

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
Ч 392

Ч 392

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: сборник статей Международной научно-практической конференции (19 марта 2020 г, г. Ижевск). - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – 204 с.

ISBN 978-5-907238-91-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА», состоявшейся 19 марта 2020 г. в г. Ижевск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907238-91-6

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2020
© Коллектив авторов, 2020

А.Н. Долгенко

доктор филол. наук, Московская академия Следственного комитета
г. Москва, Российская Федерация
e - mail: adolgenko@mail.ru

С.Ф. Мурашко

канд. психол. наук, филол. наук, Московская академия
Следственного комитета
г. Москва, Российская Федерация
e - mail: ya.lingva@yandex.ru

С.В. Рудакова

канд. психол. наук, филол. наук, Московская академия
Следственного комитета
г. Москва, Российская Федерация
e - mail: rudakova_svet@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация

Анализируются основные аспекты использования инструментов цифровой дипломатии в современной глобальной коммуникации. Цифровая дипломатия не заменяет традиционную дипломатию, но она может и стремится работу деятельность государства в международных отношениях сделать более динамичной и эффективной. Главные преимущества инструментов цифровой дипломатии авторам видятся в высокой скорости распространения информации при чрезвычайно низкой стоимости.

Эпоха глобализации характеризуется расширением и интенсификацией политических, экономических и культурных контактов за пределами территориальных границ. Девальвация фактора пространства в глобальной коммуникации привела в XXI веке в международные отношения беспрецедентно большое количество новых субъектов. Теперь сеть международных организаций, разных размеров и типов, объединяет людей из всех стран. Быстрый рост этой сети, а также интенсивная и растущая коммуникация внутри нее являются индикаторами растущей международной взаимозависимости. Эти организации, со своей стороны, дают курс, который в какой - то степени сохраняет единство мирового порядка даже тогда, когда меняются лидеры и обстоятельства, и даже тогда, когда нормы подрываются неожиданными изменениями властных отношений. Поскольку основным инструментом этого типа дипломатии стали новые цифровые технологии, она получила название цифровой [1]. Рассмотрим, каковы преимущества цифровой дипломатии перед традиционными инструментами международных отношений в современной глобальной коммуникации.

Цифровая дипломатия не заменяет традиционную дипломатию, но она может и стремится работу деятельность государства в международных отношениях сделать более динамичной и эффективной. Сегодня это важнейший элемент реализации внешней политики всех ведущих государств мира. Цифровая дипломатия весьма эффективна в

А.Д. Калмыкова, В.В. Сыроижко ХАРАКАТЕРИСТИКА ВИДОВ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПО РАССЕЛУ АКОФФУ	78
Куцури Т. Г. Kutsuri T. G. ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПАССИВОВ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ, ЗА РУБЕЖОМ FORMATION OF LIABILITIES EXPERIENCE BY BANKING ORGANIZATIONS ORIENTED FOR LONG - TERM INVESTMENT LOANING ABROAD	83
Маркелов Д.А., Плотников Д.А. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ С ЦЕЛЬЮ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК И ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	86
В.А. Муренцева, В.В. Сыроижко СТАДИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ: ОТ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДО ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	88
А.С. Титова, В.В. Сыроижко A.S. Titova, V. V. Syroizhko СПЕЦИФИКА ДИВИДЕНДНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА SPECIFICS OF THE COMPANY'S DIVIDEND POLICY ON THE EXAMPLE OF AN OPEN JOINT STOCK COMPANY	91
К.С. Холодова, В.В. Сыроижко РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	94
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
А.Н. Долгенко, С.Ф. Мурашко, С.В. Рудакова ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	99
И. Н. Кутузова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ СРЕДСТВ ПРИ РАБОТЕ С ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ТЕКСТОМ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ	101
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
А.А. Балятинских ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС MOVEMENT OF GOODS FOR PERSONAL USE ACROSS THE CUSTOMS BORDER OF THE EEU	106